



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΣΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΦΕΝΤΙΚΟ ΣΑΣ

BEN ASKINS



ΤΙΤΛΟΣ ΒΙΒΛΙΟΥ: **Το αφεντικό μου είναι @1#%@{**

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ: My boss is a moron
Από τις Εκδόσεις Ebury Edge, Λονδίνο 2025

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: Ben Askins

ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: Γιώργος Μπαρουξής

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ – ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ: Μαρία Σεβαστιάδου

ΜΑΚΕΤΑ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ: Σαβίνα Χριστοπούλου

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Γωγώ Τρικεριώτη

© Ben Askins, 2025

© ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ Α.Ε., Αθήνα 2026

Πρώτη έκδοση: Απρίλιος 2026

ISBN 978-618-01-6506-7

Τυπώθηκε στην Ευρωπαϊκή Ένωση, σε χαρτί ελεύθερο χημικών ουσιών, προερχόμενο αποκλειστικά και μόνο από δάση που καλλιεργούνται για την παραγωγή χαρτιού.

Το παρόν έργο πνευματικής ιδιοκτησίας προστατεύεται κατά τις διατάξεις του Ελληνικού Νόμου (Ν. 2121/1993 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει σήμερα) και τις διεθνείς συμβάσεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας. Απαγορεύεται απολύτως η άνευ γραπτής αδείας του εκδότη κατά οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο αντιγραφή, φωτοανατύπωση και εν γένει αναπαραγωγή, διανομή, εκμίσθωση ή δανεισμός, μετάφραση, διασκευή, αναμετάδοση, παρουσίαση στο κοινό σε οποιαδήποτε μορφή (ηλεκτρονική, μηχανική ή άλλη) και η εν γένει εκμετάλλευση του συνόλου ή μέρους του έργου. Επίσης απαγορεύεται η οποιαδήποτε αναπαραγωγή όλου ή μέρους του βιβλίου για σκοπούς εκπαίδευσης σε συστήματα ή τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης. Το έργο αυτό προστατεύεται και προφυλάσσεται από διαδικασίες TDM-Διαχείρισης Δεδομένων Δοκιμών [Άρθρο 4(3) Οδηγία (ΕΥ) 2019/790].

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ Α.Ε.

Από το 1979

Έδρα:

Τατοίου 121, 144 52 Μεταμόρφωση

Βιβλιοπωλείο:

Εμμ. Μπενάκη 13-15, 106 78 Αθήνα

Τηλ.: 2102804800

PSICHOGIOS PUBLICATIONS S.A.

Since 1979

Head Office:

121, Tatoi Str., 144 52 Metamorfossi, Greece

Bookstore:

13-15, Emm. Benaki Str., 106 78 Athens, Greece

Tel.: 2102804800

e-mail: info@psychogios.gr

psychogios.gr

BEN ASKINS



**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΣΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΦΕΝΤΙΚΟ ΣΑΣ**

Μετάφραση: Γιώργος Μπαρουξής



Περιεχόμενα

Εισαγωγή

1 Περιγραφές θέσεων εργασίας	15
2 Στρατολόγηση & συνεντεύξεις	36
3 Εταιρική κουλτούρα	55
4 Ετήσια άδεια	78
5 Στιλ μάνατζμεντ	95
6 Αυξήσεις	121
7 Προαγωγές	147
8 Ανάδραση	169
9 Ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής	191
10 Παραίτηση	214
Επίλογος	239
Πηγές	243

Εισαγωγή

Αυτό το βιβλίο ήταν μια από τις πιο δύσκολες προκλήσεις που έχω αναλάβει ποτέ. Όχι επειδή δεν ήξερα τι ήθελα να γράψω, αλλά επειδή το θέμα είναι τόσο τεράστιο –και επειδή έχω βυθιστεί σε αυτό τόσο απόλυτα τα τελευταία δύο χρόνια–, που μου φαινόταν σχεδόν αδύνατο να συμπεριλάβω όλα όσα ήθελα δίχως να χρειαστώ μια ολόκληρη τριλογία στο μέγεθος του *Άρχοντα των δαχτυλιδιών*.

Αξίζει τον κόπο να αφιερώσω λίγο χρόνο για να εξηγήσω γιατί θεώρησα ότι αυτό το βιβλίο άξιζε τον κόπο να γραφτεί και γιατί πίστεψα ότι ήμουν ο κατάλληλος άνθρωπος για τη συγκεκριμένη δουλειά.

Είμαι επιχειρηματίας πάνω από δέκα χρόνια τώρα. Η πρώτη μου επιχείρηση ήταν ένα πρακτορείο ψηφιακού μάρκετινγκ και μέσα σε εννέα χρόνια άνοιξα γραφεία τόσο στο Λονδίνο όσο και στη Νέα Υόρκη. Πούλησα αυτή την επιχείρηση στα τέλη του 2021. Στη συνέχεια ίδρυσα δύο νέες επιχειρήσεις: μια εταιρεία πράσινης τεχνολογίας που ονομάζεται Gaia και μια επιχείρηση παραγωγής περιεχομένου που ονομάζεται Benchmark.

Με λίγα λόγια, προσλαμβάνω, απολύω, διαχειρίζομαι και διοικώ ανθρώπους πάνω από μία δεκαετία. Μέσα σε αυτό το διάστημα έχω κάνει κάθε πιθανό λάθος που μπορεί να φανταστεί κανείς. Μεγάλο μέρος αυτού του βιβλίου βασίζεται σε πράγματα που έκανα λάθος, καθώς και σε εκείνα τα λίγα που κατάφερα να κάνω σωστά. Ακόμα και τώρα ανατριχιάζω όταν θυμάμαι κάποιες από εκείνες τις εμπειρίες.

Την πρώτη φορά που απέλυσα υπάλληλο –μια γυναίκα–, έκανα τόσα λάθη και μασούσα τόσο πολύ τα λόγια μου, που δεν κατάλαβε ότι την απέλυα. Χρειάστηκε να κλείσω και δεύτερη συνάντηση μαζί της για να της το ξεκαθαρίσω. Ένας από τους λόγους που με κάνουν να μιλάω για τη σημασία της εκπαίδευσης στο μάνατζμεντ είναι το γεγονός ότι ξέρω πόσο τη χρειαζόμουν εγώ ο ίδιος τα πρώτα χρόνια της καριέρας μου.

Ωστόσο δεν είναι αυτός ο λόγος για τον οποίο έγραψα το βιβλίο. Ο λόγος για τον οποίο αισθάνομαι πως έχω την απαραίτητη γνώση και οπτική ώστε να βάλω το ψηφιακό μου στίλο στο χαρτί είναι ότι τα τελευταία δύο χρόνια είχα το προνόμιο να λάβω πάνω από 200.000 αφηγήσεις περιστατικών από ακόλουθούς μου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτές οι αφηγήσεις προέρχονται από κάθε πιθανή χώρα, τομέα και δημογραφική ομάδα. Κυμαίνονται από εντελώς γελοίες καταστάσεις ως οικεία, καθημερινά εκνευριστικά περιστατικά. Έχω μιλήσει ήδη για πολλές από αυτές τις ιστορίες στο κανάλι μου, και άλλες θα τις παρουσιάσω για πρώτη φορά σε αυτό το βιβλίο, αλλά ο όγκος τους μου επιτρέπει να κάνω μια σειρά από επισημάνσεις που εξηγούν ποια λάθη κάνουν οι μάνατζερ, γιατί είναι τόσο πολλοί αυτοί που τα κάνουν και ποιες είναι οι πιθανές λύσεις όταν αντιμετωπίζεις κάποιο από αυτά τα λάθη.

Με αυτό το βιβλίο ήθελα να επιτύχω τέσσερις στόχους.

Ο πρώτος είναι να σας δείξω ότι δεν είστε μόνοι. Ένας απαίσιος μάνατζερ μπορεί να προκαλέσει στους υφισταμένους του τρομερά αισθήματα απομόνωσης. Η αίσθηση ότι δεν έχεις κανέναν να στραφείς στη δουλειά σου μπορεί να είναι πραγματικά καταστροφική και να σε κάνει να δυσκολεύεσαι ακόμα και να σηκωθείς από το κρεβάτι για να αντιμετωπίσεις τη μέρα. Ένα κακό αφεντικό είναι κάτι που όλοι θα βιώσουμε κάποια στιγμή στην καριέρα μας. Πραγματικά, ζούμε σε έναν κόσμο όπου το 24% των εργαζομένων πιστεύει ότι αυτή τη στιγμή εργάζεται για το χειρότερο αφεντικό που είχε ποτέ (στοιχεία από το Perceptyx – την πλατφόρμα καταγραφής εμπειριών εργαζομένων).

Ο δεύτερος είναι να βοηθήσω. Και εννοώ πραγματικά να βοηθήσω. Όχι απλώς να εκφράσω την κατανόησή μου για όσα περνάτε, αλλά να δώσω γνήσιες συμβουλές και έναν οδηγό για το τι μπορείτε να κάνετε προκειμένου να βελτιώσετε την κατάσταση. Θα καλύψουμε τις συμβουλές και τις μεθόδους που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να διαχειριστείτε τη σχέση σας με τον προϊστάμενό σας και να αντιμετωπίσετε ένα κακό αφεντικό, αλλά θα αναλύσουμε, επίσης, τις καταστάσεις που μπορείτε να βελτιώσετε και εκείνες όπου θα πρέπει να σκεφτείτε σοβαρά να αλλάξετε δουλειά. Ένα από τα πιο λυπηρά πράγματα που έχω ανακαλύψει σε αυτή την πορεία δεν είναι ότι πολλοί εργαζόμενοι έχουν απαίσιους μάνατζερ, αλλά ότι πολλοί έχουν απαίσιους μάνατζερ και δεν το συνειδητοποιούν καν.

Ο τρίτος στόχος είναι να δώσω συμβουλές για το πώς μπορεί κανείς να διοικεί με επιτυχία μια ομάδα ή μια εταιρεία. Είναι ελάχιστοι εκείνοι που ξεκινούν με σκοπό να γίνουν κακοί μάνατζερ. Κάτι τέτοιο θα ήταν ένδειξη ψυχοπάθειας. Στην

πραγματικότητα, όλα αυτά τα προβλήματα οφείλονται σε τρεις βασικούς λόγους: έλλειψη επίγνωσης, έλλειψη επικοινωνίας και έλλειψη εκπαίδευσης.

Ακόμα και οι πιο εγωιστές μάνατζερ θα αναγνωρίσουν ότι μια ομάδα που έχει κίνητρα και είναι αφοσιωμένη στη δουλειά της θα έχει πάντα καλύτερη απόδοση από μια ομάδα υπό διάλυση, που τα μέλη της παραιτούνται σωρηδόν. Το οικονομικό όφελος είναι προφανές σε όλους. Αυτή είναι μια από τις σπάνιες στιγμές στη ζωή όπου βλέπουμε ένα πραγματικό σενάριο “win-win”, όπου οι μάνατζερ μπορούν να κάνουν το σωστό για την ομάδα τους με τρόπο που ταυτόχρονα ωφελεί άμεσα και τους ίδιους.

Ο τελευταίος στόχος είναι να προσφέρω λίγη ψυχαγωγία και να σας θυμίσω ότι η δουλειά μπορεί να είναι διασκεδαστική. Αυτό δεν υποβαθμίζει με κανέναν τρόπο τις πραγματικά φρικτές εμπειρίες που βιώνουν κάποιοι, αλλά πιστεύω ότι ένας από τους λόγους για τους οποίους οι αρχές του μάνατζμεντ υποτιμώνται τόσο πολύ στις εταιρείες είναι επειδή το θέμα συχνά θεωρείται βαρετό. Ένα από τα πρώτα πράγματα που είπα στον εκδότη μου όταν άρχισα να γράφω αυτό το βιβλίο ήταν ότι ποτέ δε θα έγραφα ένα στείρο εγχειρίδιο γεμάτο λίστες με τα «πρέπει» και «δεν πρέπει» του μάνατζμεντ. Δεν είναι αυτό το στιλ μου. Το πρώτο βήμα της μάθησης στηρίζεται στην απόλαυση. Έτσι, έδωσα μεγάλη προτεραιότητα στο να γράψω ένα βιβλίο που οι αναγνώστες θα μπορούν να το διαβάσουν, να μάθουν από αυτό και να το απολαύσουν.

Κάποτε με ρώτησαν ποιο θεωρώ πως είναι το καλύτερο χαρακτηριστικό σε έναν μάνατζερ και τους εξέπληξα όλους λέγοντας ότι, για εμένα, η «αυτοσαρκαστική διάθεση» είναι ένα πολύ υποτιμημένο χαρακτηριστικό. Ο λόγος για τη θέση μου

αυτή είναι ότι ένας μάνατζερ ο οποίος μπορεί να δεχτεί ένα αστείο όχι μόνο νιώθει αρκετή σιγουριά ώστε να γελάει με τον εαυτό του, αλλά είναι και πολύ πιο πιθανό να μην αγχώνεται για ασήμαντα πράγματα.

Πάρα πολλές συγκρούσεις, άγχη και καβγάδες οφείλονται σε απολύτως μικρά και ασήμαντα θέματα, αλλά επειδή κάποιοι μάνατζερ δεν μπορούν να τα επεξεργαστούν και να τα διαχειριστούν, καταστρέφουν την εργασιακή ζωή των υφισταμένων τους. Ένα χρήσιμο κριτήριο για το τι πραγματικά μετράει είναι το ερώτημα: «Θα έχει αυτό σημασία σε έξι μήνες από τώρα;» Και είναι πολύ λίγες οι συγκρούσεις στη δουλειά που περνούν αυτό το τεστ.

Έτσι, το βιβλίο μπορεί να μην είναι ακριβώς αυτό που περιμένετε. Θα υπάρξουν μερικές αμφίβολης ποιότητας παρομοιώσεις, κάποια αδιαμφισβήτητα δείγματα κακόγουστου χιούμορ και μερικές εξωφρενικές ιστορίες. Αλλά το κύριο δώρο αυτού του βιβλίου είναι να σας δώσει λίγη επιπλέον βοήθεια προκειμένου να αντιμετωπίσετε τον απόλυτο κρετίνο που οι θεοί των επιχειρήσεων σας έστειλαν για προϊστάμενο στην καριέρα σας.

Ποτέ κανείς δεν ξεκινάει την καριέρα του με στόχο να γίνει κακό αφεντικό. Κι όμως, αρκετοί το καταφέρνουν με εντυπωσιακή επιτυχία. Ένας στους τέσσερις εργαζόμενους δηλώνει ότι αυτή τη στιγμή δουλεύει για το χειρότερο αφεντικό της ζωής του, κάτι που όχι μόνο μειώνει την απόλαυση της δουλειάς, αλλά ρίχνει και την παραγωγικότητα – μια κατάσταση επιζήμια για όλους.

Όταν όμως κάποιος εγκλωβίζεται σε μια δουλειά με ένα αφεντικό που δεν αντέχει, οι συμβουλές που ακούει είναι πάντα οι ίδιες: «Σκάσε και κολύμπα» ή «Βρες άλλη δουλειά». Και οι δύο επιλογές απαιτούν χρόνο, ενέργεια και ψυχικό κόστος, ενώ επιβαρύνουν και τις επιχειρήσεις.

Αυτό το βιβλίο προτείνει έναν τρίτο δρόμο. Ο Μπεν Άσκινς δείχνει πώς μπορείς να διαχειριστείς ένα απαίσιο αφεντικό, να αξιοποιήσεις μια δύσκολη κατάσταση και τελικά να βγεις κερδισμένος. Από τη συνέντευξη και την πρόσληψη ως τις αυξήσεις, τις προαγωγές και την ετήσια άδεια, αποκαλύπτει γιατί οι εταιρείες και οι προϊστάμενοι παίρνουν τις αποφάσεις που παίρνουν και τι μπορείς να κάνεις για να αυξήσεις τις πιθανότητες επιτυχίας σου.

Με αληθινές, συχνά εξωφρενικές ιστορίες και χιούμορ, ο Άσκινς προσφέρει έναν διασκεδαστικό και πρακτικό οδηγό που θα σε βοηθήσει να τα πας περίφημα στον εργασιακό σου χώρο, όποιες κι αν είναι οι συνθήκες.



Εκδόσεις ΨΥΧΟΓΙΟΣ
p s y c h o g i o s . g r



ΚΩΔ. ΜΗΧ/ΣΗΣ: 32235