

To Skrouz παρουσιάζει το Black Friday 2020 Report

Το Skrouz παρουσιάζει το Black Friday 2020 Report, μία συνολική αποτίμηση της φετινής και αποκλειστικά online Black Friday, στο πλαίσιο του ηγετικού του ρόλου στην συνεχώς αναπτυσσόμενη αγορά του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα και με ευθύνη απέναντι στον καταναλωτή και τον συνεργαζόμενο επιχειρηματία.

Συγκεκριμένα, η Ομάδα Business Intelligence του Skrouz συνέλεξε και ανέλυσε τα δεδομένα για τις καταναλωτικές συμπεριφορές και τις αγοραστικές τάσεις, σύμφωνα με την κίνηση στην πλατφόρμα, τις πωλήσεις των συνεργαζόμενων καταστημάτων, καθώς και τα στατιστικά στοιχεία από την περυσινή Black Friday.

Σύγκριση Black Friday 2020 έναντι 2019: Επίδραση στην αγορά και τα καταστήματα

Τα κύρια συμπεράσματα που προκύπτουν για την επίδραση της Black Friday 2020 συγκριτικά με την αντίστοιχη του 2019 είναι τα ακόλουθα:

- Οι προσφορές διήρκησαν τουλάχιστον μία εβδομάδα, ξεκινώντας από το Σάββατο πριν την Black Friday
- Οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν στο Skrouz αυξήθηκαν κατά 42% YoY και ανήλθαν σε 14,5 εκατ. επισκέψεις.
- Ο όγκος των παραγγελιών παρουσίασε αύξηση σχεδόν κατά 150%, αγγίζοντας τις 972.000.
- Υπήρξε εντυπωσιακή αύξηση του παραγόμενου τζίρου (GMV) κατά 44% YoY και κατά 73% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο το 2019 και διαμορφώθηκε σε €41,3 εκατ. για τα 6.600 εμπορικά καταστήματα που συνεργάζονται με το Skrouz.

Όσον αφορά την ετήσια ανάπτυξη στις κατηγορίες προϊόντων, πρωταγωνιστής είναι η κατηγορία «Σπίτι-Κήπος» με αυξημένες παραγγελίες κατά 255% και αύξηση κατά 124% στον παραγόμενο τζίρο.

Περισσότερες πληροφορίες στο Γράφημα 1.

Οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες προϊόντων

- Οι κατηγορίες προϊόντων «Σπίτι-Κήπος» και «Τεχνολογία» βρέθηκαν στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος των καταναλωτών, απορροφώντας το σημαντικότερο ποσοστό επισκέψεων, του παραγόμενου τζίρου και του όγκου των παραγγελιών.

- Η κατηγορία «Υγεία – Ομορφιά», όπως και πέρυσι, βρέθηκε στην πέμπτη θέση όσον αφορά τις συνολικές επισκέψεις (9%) και είχε τον τρίτο υψηλότερο όγκο παραγγελιών επί του συνόλου (20%). Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στον αυξημένο αριθμό προϊόντων ανά καλάθι αγοράς παρότι πρόκειται για προϊόντα με χαμηλότερη αξία.

Οι top-10 κατηγορίες σε πωλήσεις, clicks και παραγόμενο τζίρο (GMV)

Τον υψηλότερο όγκο πωλήσεων σημείωσαν οι ακόλουθες κατηγορίες:

1. [Θήκες κινητών τηλεφώνων](#)
2. [Κινητά τηλέφωνα](#)
3. [Χριστουγεννιάτικα στολίδια δέντρου](#)
4. [Sneakers](#)
5. [Βιβλία](#)
6. [Κρέμες προσώπου](#)
7. [Χριστουγεννιάτικα λαμπάκια](#)
8. [Αθλητικά παπούτσια](#)
9. [Βιταμίνες](#)

Σημαντικές πωλήσεις είχαν επίσης οι κατηγορίες:

1. [Προστασία οθόνης κινητών](#)
2. [Ανδρικά φούτερ](#)
3. [Ανδρικές φόρμες](#)
4. [Ειδικά συμπληρώματα](#)
5. [Παιχνίδια Playmobil](#)
6. [Χριστουγεννιάτικα διακοσμητικά](#)
7. [Bluetooth handsfree](#)
8. [Μάσκες προστασίας](#)
9. [Επιτραπέζια παιχνίδια](#)
10. [Ανδρικά μπουφάν](#)
11. [Παιχνίδια Lego](#)
12. [Σαμπουάν](#)
13. [Προϊόντα καθαρισμού προσώπου](#)
14. [Γυναικεία αρώματα](#)
15. [Βαφές μαλλιών](#)

Περισσότερες πληροφορίες στα Γραφήματα 2 και 3.

Σύγκριση τιμών & πραγματικές Black Friday προσφορές

Η Ομάδα Business Intelligence του Skroutz προέβη σε συγκριτική ανάλυση των τιμών πώλησης κατά την εβδομάδα της Black Friday με την αρχική τιμή κατά την προηγούμενη περίοδο δηλ. την εβδομάδα 07-13/11/2020.

- Συνολικά, το 8,3% των προϊόντων αγοράστηκε σε πιο οικονομική τιμή ενώ το 87,9% σε παρόμοια τιμή ($\pm 10\%$). Το υπόλοιπο 3,8% των προϊόντων αγοράστηκε



- σε υψηλότερες τιμές.
- Οι κατηγορίες «Υγεία & Ομορφιά» και «Μόδα» παρουσίασαν τις σημαντικότερες εκπτώσεις.
 - Σε ποσοστό άνω του 10% τα χριστουγεννιάτικα στολίδια/λαμπάκια/διακοσμητικά, που αγοράστηκαν μέσω Skroutz, ήταν σε υψηλότερες τιμές.
 - Το 17% από τα αθλητικά παπούτσια/ sneakers που πουλήθηκαν ήταν σε αξιοσημείωτη έκπτωση (>10%).

Συγκρίνοντας τις αγορές που πραγματοποιήθηκαν την εβδομάδα της Black Friday 2020 με αυτές του 2019, διαπιστώνεται ότι:

- Τα προϊόντα που αγοράστηκαν σε πιο οικονομικές τιμές είναι περίπου στο ίδιο ποσοστό δηλ. 8,3% το 2020 έναντι 8,5% το 2019.
- Τα προϊόντα που αγοράστηκαν σε υψηλότερη τιμή παρουσίασαν αύξηση (το ποσοστό για το 2019 ήταν 1,2% έναντι 3,8% για το 2020).

Περισσότερες πληροφορίες στο Γράφημα 4.

Αναλυτικά, τα στοιχεία της Black Friday μπορείτε να τα βρείτε στο <https://www.skroutz.gr/black-friday>

###

Σχετικά με την Skroutz

Η Skroutz A.E., η οποία απασχολεί 420 εργαζόμενους, ιδρύθηκε το 2005 και δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών τεχνολογίας, δημιουργώντας πρωτοποριακές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου. Διαχειρίζεται τη δημοφιλή πλατφόρμα αναζήτησης και σύγκρισης προϊόντων και τιμών www.skroutz.gr, στην οποία προβάλλονται περισσότερα από 10 εκατ. προϊόντα σε πάνω από 6.600 συνεργαζόμενα καταστήματα. Το www.skroutz.gr έχει εδραιωθεί στην αντίληψη των καταναλωτών ως η κορυφαία ιστοσελίδα ηλεκτρονικών αγορών στην Ελλάδα, καταγράφοντας σε μηνιαία βάση 8,5 εκατ. μοναδικές επισκέψεις.